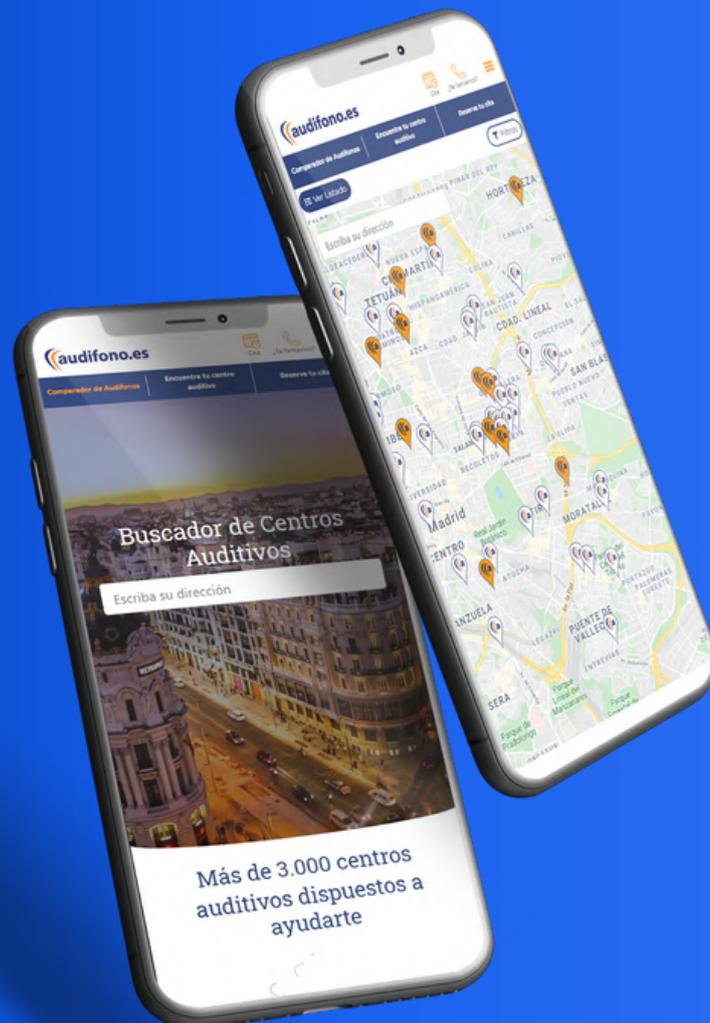


# GUÍA PARA CENTROS AUDITIVOS

## PRIMEROS PASOS



# Índice

---



## 4 **¿QUÉ ES AUDÍFONO.ES?**

¡Esta es nuestra carta de presentación! Esto es lo que somos y lo que hacemos

## 5 **ALGORITMO DE POSICIONAMIENTO**

Te contamos por primera vez cómo funciona el posicionamiento de centros en nuestra web

## 6 **TIPOS DE PERFILES**

Conoce cuáles son los tipos de perfiles de centros auditivos que tenemos en audifono.es

## 7 **PANEL DE CENTROS**

Aprende cómo puedes personalizar la información que se muestra de tu centro

## 14 **PROGRAMA SALESBOOST**

Con este programa podrás aumentar tus ventas sin invertir más en marketing

## 15 **SERVICIOS ADICIONALES DE AUDIFONO.ES**

Ofrecemos servicios adicionales para sacar el máximo partido a la colaboración con audifono.es

## 17 **EXPERTOS DE AUDIFONO.ES**

Acude a nuestro equipo de especialistas en caso de cualquier tipo de duda



# ¡Bienvenido a audifono.es!

En primer lugar, queremos darte la bienvenida a audifono.es y las gracias por haber confiado en nosotros para ayudarte a impulsar tu centro auditivo.

En esta guía recogemos los pasos necesarios para que puedas acceder a nuestro portal de centros, las funcionalidades que encontrarás en él y cómo sacar el máximo rendimiento a esta colaboración.

Esperamos que os sea de ayuda.

---

**El equipo de audifono.es**

# ¿Qué es audifono.es?

Somos una startup que ha cambiado la manera de entender los centros auditivos, y que ha revolucionado el sector de la audiología al ofrecer un servicio completo de asesoramiento y seguimiento a todos aquellos usuarios que solicitan nuestra ayuda para atajar los problemas auditivos.

Siempre nos hemos presentado como una plataforma que ha surgido para revolucionar digitalmente la audiología en España, pero... ¿sabes realmente qué es audifono.es?

## 1 Audifono.es es una de las páginas de referencia en el sector auditivo

En primeras posiciones en Google para muchísimas búsquedas en numerosas ciudades del país.

## 2 La plataforma sigue teniendo un crecimiento del 20% mensual

Más de 90.000 páginas vistas al mes y creciendo.

## 3 Consultas de centros auditivos y audífonos

Más de 11.000 personas han solicitado ayuda de audifono.es para encontrar centros auditivos o asesoramiento para comprar un audífono.

### Presentes en:

- Todas las provincias
- 2 ciudades autónomas

Con los mejores centros auditivos y profesionales de la audición.



# Algoritmo de posicionamiento

---

Queremos explicarte cómo funciona la visibilidad de los centros auditivos en audifono.es. Nuestra plataforma funciona gracias a un complejo algoritmo de posicionamiento. Consiste en un sistema de puntos en el que hay muchos factores que afectan de forma directa.

- 1 **Centro auditivo verificado.** La información del perfil del centro debe estar completa. Dependiendo de la calidad de la información, los campos completados y lo que busque el cliente, tu centro puede mostrarse más arriba.

[>> 7 pasos para ser un centro auditivo verificado](#)

- 2 **El nivel del centro.** En función del plan de suscripción que tenga el centro influirá de forma directa en su posicionamiento. Hay tres planes diferentes: Verificado, Avanzado y Premium.
- 3 **Opiniones de clientes** tanto en nuestra plataforma como en otras plataformas.
- 4 El centro pertenece al programa *SalesBoost*.
- 5 **Colaboración con audifono.es.** Realizar colaboraciones ya sean de contenidos, enlaces, eventos, etc. Van a ayudar a que el score de tu centro suba y posicione por encima de tus competidores.
- 6 Tienes nuestro **sello de calidad** en la web y en el centro auditivo.

## Tipos de perfiles en audifono.es

---

### Centros no verificados

Este perfil es el más básico, son centros auditivos que no han añadido información a su perfil. Si no hay información de calidad aparecerá en las posiciones finales, reduciendo así su visibilidad.

## Centros Verificados

Convertirse en un centro auditivo verificado **incrementa las visualizaciones y mejora la imagen de tu centro**, y lo más importante: ¡es completamente gratis!

Nuestro sistema de verificación funciona a través de puntos que se asignan en función de la cantidad de datos que aporta cada centro auditivo. Es decir, dependiendo de la calidad de la información, los campos completados y lo que busque el cliente, se mostrará el gabinete entre las primeras posiciones.

[Quiero ser un centro verificado](#)

## Centros Avanzados

Los centros auditivos avanzados cuentan con algunas ventajas para diferenciarse de su competencia. Además de aumentar la visibilidad frente a los centros verificados, cuentan con servicios gratuitos como gestión de citas o colaboración de contenido con audifono.es y un **20% de descuento** en otros servicios como consultoría básica de SEO.

[Quiero ser un centro Avanzado](#)

## Centros Premium

Este es el perfil con más ventajas para desmarcarse de la competencia.

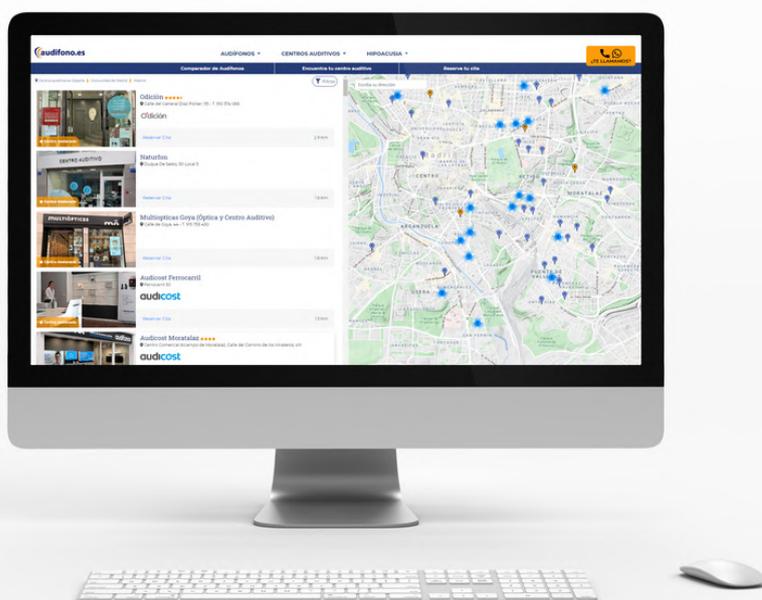
Con este tipo de perfil obtendrás **5 veces más visibilidad** que un perfil gratuito, un 20% de descuento en Sales Boost y los usuarios podrán coger cita en el centro sin pasar por nosotros.

A los perfiles Premium se les exige mantener una buena calidad en adaptaciones. Además, no podrá haber más del 30% de Premium por provincia.

[Quiero ser premium](#)

# El panel de centros

¿Quieres añadir toda la información sobre tu gabinete? Para gestionar los datos que aparecerán en el perfil de tu centro auditivo debes entrar en el portal de centros con el nombre de usuario y contraseña que os hemos enviado por email.



Puedes acceder a través del enlace en el footer de nuestra página web o directamente en [centros.audifono.es](https://centros.audifono.es).

Centros auditivos	Audífonos	Pérdida auditiva	Noticias
<a href="#">➤ Buscador de centros</a>	<a href="#">➤ Precios</a>	<a href="#">➤ Todo sobre la pérdida auditiva</a>	<a href="#">➤ Blog</a>
<a href="#">➤ Recomendador de centros</a>	<a href="#">➤ Tipos de audífonos</a>	<a href="#">➤ Tinnitus</a>	
<a href="#">➤ Asistencia a domicilio</a>	<a href="#">➤ Comparador de audífonos</a>	<a href="#">➤ Audiometría</a>	
<a href="#">➤ Acceso para centros</a>	<a href="#">➤ Los más baratos</a>		
	<a href="#">➤ Marcas</a>		
	<a href="#">➤ Ayudas y subvenciones</a>		

# ¿Cómo es el portal de centros?

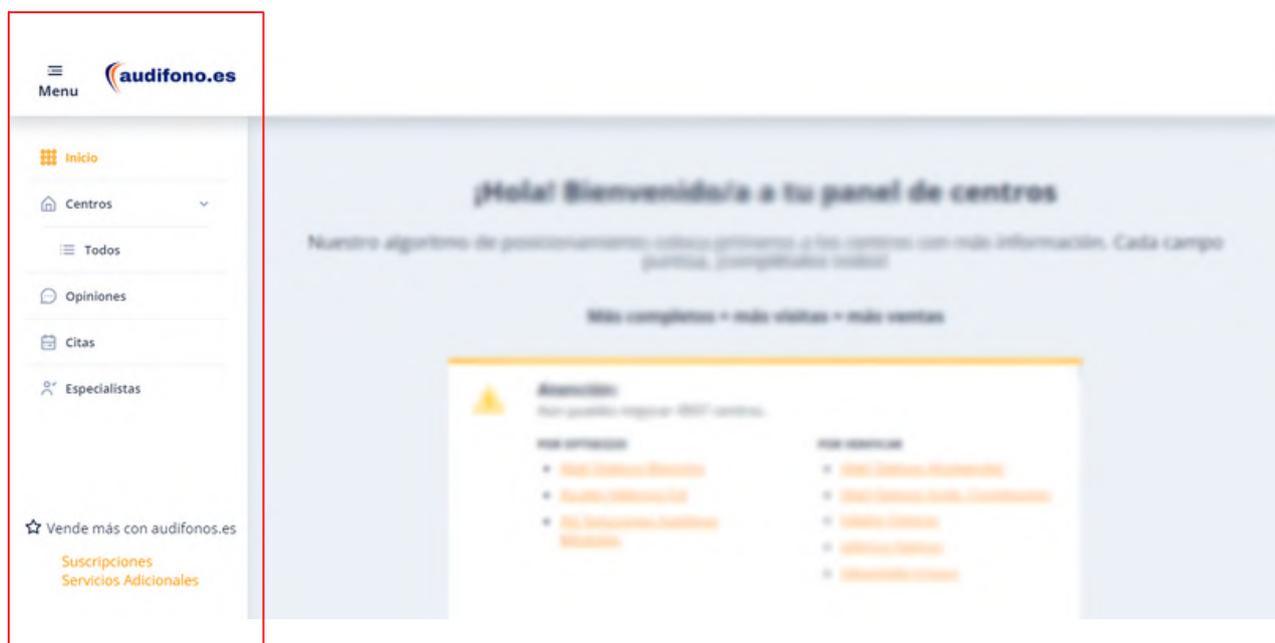
Una vez iniciada la sesión, llegarás a la **pantalla de inicio**. Aquí podrás ver todos los centros auditivos a los que tienes acceso y de los cuales puedes gestionar su información.

Como es la primera vez que entras, verás que tienes uno o más centros auditivos sin verificar. Para poder verificar el centro auditivo es necesario completar algunos campos de información básicos.

## ¡Te mostramos cómo funciona el panel de centros!

### ► Menú

En el **menú** ubicado a la izquierda de la pantalla podrás ver todas las secciones dónde podrás gestionar toda la información de tu centro.

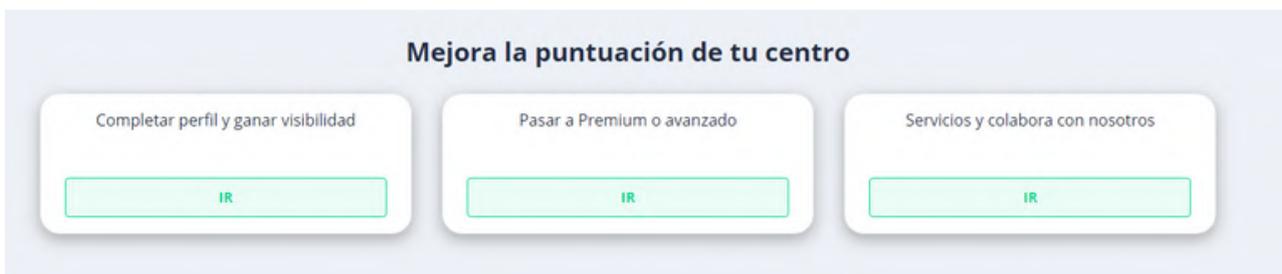


## ► ¡Atención Centro no Verificado!

Podrás ver qué centros no están verificados y cuáles necesitan ser optimizados. Esto es importante ya que completando los campos de información del centro conseguirás tener más visibilidad.

## ► Mejora la puntuación de tu centro

Accede de forma rápida a las secciones donde puedes completar información de una forma eficiente para conseguir más puntos y por lo tanto más visibilidad en la web.



## \*Grupos de centros auditivos

Podrás ver qué centros no están verificados y cuáles necesitan ser optimizados. Esto es importante ya que completando los campos de información del centro conseguirás tener más visibilidad.

audifono.es

Centros

Nombre del centro, ciudad... Hay 3827 centros no verificados Ver Todos

Nombre	Dirección	Ciudad	Puntuación	Nivel
✎ <a href="#">Audifono Alcobendas</a>	Marques Pardo De Villena, 2	Alcobendas (Comunidad de Madrid)	★★★★☆	SIN VERIFICAR
✎ <a href="#">Audifono Poble Condado</a>	Poble Condado, 40	Alcobendas (Comunidad de Madrid)	★★★★☆	SIN VERIFICAR
✎ <a href="#">Audifono Getafe</a>	Navarro Laga, 2	Getafe (Comunidad de Madrid)	★★★★☆	SIN VERIFICAR
✎ <a href="#">Audifono Madrid</a>	Calle de Francisco de los Rios, 40, 28013 Madrid	Madrid (Comunidad de Madrid)	★★★★☆	VERIFICADO
✎ <a href="#">Audifono Valencia</a>	Poble Navarro, 1, 46100 Valencia	Valencia (Comunidad Valenciana)	★★★★★	PREMIUM

Anterior 1 Siguiente

## Cómo modificar los datos de un centro auditivo

En caso de gestionar más de uno, selecciona el centro auditivo que quieras para modificar su información.

El menú se plegará para dar paso a una pantalla completa.

En esta pantalla podrás modificar toda la información como los datos de contacto, la ubicación del centro o el horario. Podrás añadir imágenes, el equipo que trabaja en el centro y las marcas con las que trabajáis.

*Completando todos los campos conseguirás más visibilidad y visitas a tu perfil.*

*¡Todos los campos son importantes!*

### ► General

En la pestaña “General” podrás ver que puedes completar datos referentes al centro auditivo:

- **Información privada:** Esta información es únicamente para nosotros, no será visible para los usuarios ni estará reflejada en ningún sitio de la web. Entre los datos que solicitamos se encuentran un email y teléfono para contactar con vosotros.
- **Información pública:** la información pública que rellenéis aparecerá en la página web, datos como el nombre del centro, la dirección o el teléfono para concertar una cita.

Los datos que proporcionas en esta pestaña nos servirán, por un lado, para ponernos en contacto contigo con posibles futuros pacientes, y por otro, a los usuarios para ver el nombre, teléfono, email y la dirección del centro auditivo.

Centro Premium

Última actualización: 10/5/21 16:48

- GENERAL
- DESCRIPCIÓN
- IMÁGENES
- HORARIOS
- SERVICIOS
- ESPECIALISTAS
- PROMOCIONES
- MARCAS

**Información privada**

Esta información no se muestra. Es solo de uso interno.

<p>Nombre de la sociedad</p> <input type="text" value="Audifono de España"/>	<p>Email privado para audifono.es</p> <input type="text" value="https://gestion.audifono.es/audifono.com"/>
<p>NIF/CIF</p> <input type="text" value="NIF/CIF"/>	<p>Teléfono privado para audifono.es</p> <input type="text" value="900 112 000"/>
<p>Dirección Fiscal</p> <input type="text" value="Dirección Fiscal"/>	<p>Mi centro auditivo es</p> <input type="text" value="Especializado"/>

**Información pública**

Esta información se mostrará en [tu perfil de audifono.es](#)

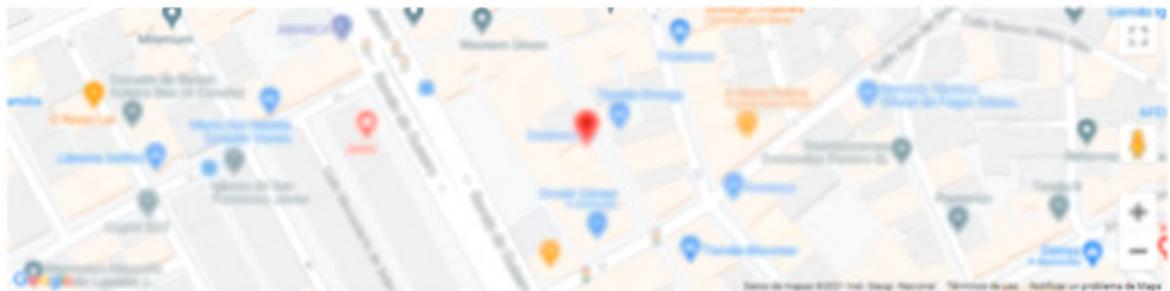
Logo

Se recomienda ajustar la imagen a las letras del logotipo.  
Tamaños recomendados: 100x30px, 76x30px

<p>Nombre del centro (visible en la web)</p> <input type="text" value="Audifono de España"/>	
<p>Compañía</p> <input type="text" value="Audifono"/>	
<p>Email público para clientes</p> <input type="text" value="servicio@audifonodeespana.com"/>	<p>Teléfono público para clientes</p> <input type="text" value="900112000"/>
<p>Dirección completa del centro Es importante indicar la vía (Calle/Plaza/Avenida...)</p> <input type="text" value="Río Barrochón, 96, 10010, A España"/>	
<p>Código postal</p> <input type="text"/>	<p>Ciudad</p> <input type="text" value=""/>

Buscar localización del centro

Siempre que quieras cambiar tu localización, introduce una dirección en el campo de búsqueda o arrastra el puntero. Podrás visualizar el cambio en el mapa.



## ► Descripción

¡Llegó la hora de venderse bien! Diferénciate de la competencia, ¿por qué deberían escoger vuestro centro? La descripción se mostrará a todos los usuarios en el perfil del centro.

**\*Bonus:** Recuerda no poner poco texto ni algo demasiado extenso. Entre 200 y 300 palabras es lo más adecuado.

## ► Imágenes

Muestra a los usuarios el centro auditivo, añade imágenes llamativas y de calidad para llamar la atención de posibles clientes.

Para la imagen de portada te recomendamos respetar el tamaño que te indicamos:

- 1920x1280px
- 1400x900px
- 1000x500px

## ► Horarios

¿A qué hora abre el centro auditivo? ¿Abre el fin de semana pero solo bajo cita previa? Indícalo en la pestaña de horario para que los usuarios sepan a qué hora pueden contactar con vosotros.

## ► Servicios

Marca y añade todos los servicios que tenéis en el centro auditivo. ¿Tenéis más servicios que no están indicados? Añádelos en la columna derecha.

## ► Especialistas

A los usuarios les gusta ponerle cara al equipo humano del centro. ¿Quién trabaja en él? Añade los especialistas que trabajan en el centro.

## ► Promociones

¿Ofreces algún tipo de descuento o oferta? Ahora puedes añadir promociones que tengáis en el centro auditivo.

Añade un descuento para los clientes que lleguen a través de audifono.es.

[>> Cómo aplicar los descuentos](#)

## ► Marcas

Selecciona las marcas que pueden encontrar los clientes en tu centro.

Para conseguir ser un centro verificado es necesario completar algunos de estos campos. Recuerda que los centros con perfil Verificado consiguen más ventas ya que tiene hasta 5 veces más visitas que un centro No Verificado.

[>> 7 pasos para ser un centro auditivo Verificado](#)

## ► Opiniones

Volviendo al menú izquierdo, en la sección “Opiniones” aparecerán todas las opiniones que tengan tus clientes sobre el centro, con una valoración de 0 a 5.

Gestiona todas las opiniones que tienen tus clientes sobre tu centro.

Envía el enlace del perfil de tu centro a tus pacientes para que puedan dejarte una valoración positiva. Tener buenas opiniones de los servicios que ofrecéis mejora el posicionamiento en nuestro algoritmo.

## ► Citas

¿Eres un centro auditivo Premium? En esta categoría, puedes recibir citas directamente. Un usuario solicitará una cita y podrás gestionarla desde esta sección. Aparecerán todos los datos para que puedas ponerte en contacto con el usuario. Guarda notas, aprueba o rechaza la cita.

**Cita hace 3 días con** **Verificado**

---

Estado de la cita: Aprobado

### Información

Centro:	Fecha
<b>Centro Verificado</b>	<b>22/06/2021</b>
	Hora
	<b>09:30</b>

Nombre: **Nombre**

Edad: **Edad**

Teléfono: **Teléfono**

Email: **Email**

### Notas de la cita

**GUARDAR NOTAS DE LA CITA**

Actualizado el 11/06/2020 a las 09:47

## ► Planes de suscripción

Revisa el perfil que tienen tus centros y decide si quieres aumentar las ventajas de tu gabinete. Recuerda que existen diferentes perfiles:

- Centro Verificado
- Centro Avanzado
- Centro Premium

[>> Ver detalles](#)

## SalesBoost

---

Este es un servicio que ofrecemos a los centros para ayudarles a aumentar sus ventas si invertir en marketing.

### ¿Cómo funciona?

Os enviamos potenciales clientes que se encuentren en vuestra zona y os ayudamos a cerrar las máximas adaptaciones posibles siempre pensando en lo mejor para el usuario final. Qué hacemos:

- Captar el cliente potencial y hablarles de vosotros
- Hacer seguimiento y pelear que acaben por comprar con vosotros

## ¿Cuánto cuesta?

Este servicio no conlleva **ningún coste fijo** para vosotros. Es un programa en el que solo ganamos si tú ganas, es decir, solo si finalmente existe una adaptación.

Nuestra comisión es de 300€ por audífono vendido aunque hacemos un dto. de 50€ a centros verificados y de 100€ a centros premium.

## ¿Cuántos recibiré?

Los clientes potenciales se pre-filtran para que sean muy cualificados, sin embargo el volumen puede variar mucho por meses ya que un porcentaje importante de la captación es orgánica.

Por un tema de calidad, mandamos más clientes a los centros que:

- Mejor **servicio ofrecen** a sus pacientes y mejor tasa de conversión
- Mejor **comunicación con audifono.es** y más información tenemos
- Centros que tienen **nivel Premium o Avanzado** en la plataforma

[Solicitar SalesBoost](#)

## Servicios adicionales audifono.es

---

Decide qué es lo mejor para tu centro. Cada servicio que ofrecemos os ayudará a mejorar la visibilidad y conseguir nuevos clientes potenciales.

Aprovecha los servicios que ofrecemos de forma gratuita, ayudarán a posicionar tu web en Google y a mejorar la experiencia de tus pacientes.

### 1. Colaboración gratuita con audifono.es

Colaboraciones relacionadas con marketing digital: artículos, acciones en redes sociales, iniciativas, etc.

## 2. Consultoría básica de SEO

Te recomendamos cómo puedes mejorar tu sitio web para posicionarlo en Google.

## 3. Merchandising

Cuida la imagen de tu centro. Te ayudamos a escoger un proveedor de merchandising al mejor precio.

## 4. Enlazado web

Entre las técnicas más conocidas en SEO está el enlazado entre diferentes webs. Te ponemos un enlace desde [audifono.es](http://audifono.es).

## 5. Sello de calidad

Los centros auditivos con mejores valoraciones podrán conseguir un sello que les califique como centro auditivo de calidad.

## 6. Crea o mejora tu propia web

¿Tu centro todavía no tiene web? ¿O tienes una web antigua? Cada día más clientes buscan servicios a través de internet. Te ayudamos a crear una web para atraer a posibles futuros clientes. Somos expertos en el mundo digital y con experiencia en el sector auditivo, ¿buena mezcla no? ;)

Puedes solicitar cualquiera de estos servicios adicionales a través del [panel de centros](#) o escribiendo un email a [sgs@audifono.es](mailto:sgs@audifono.es).

Solicitar servicios adicionales

## EN CASO DE TENER ALGUNA DUDA:

---

Para cualquier consulta o duda que pudieras tener, nuestros responsables de atención al cliente están a tu disposición para ayudarte o guiarte.



**Pablo Onieva**

Email: [pgo@audifono.es](mailto:pgo@audifono.es)  
Teléfono: 678 17 95 95



**Rocío Sánchez**

Email: [rocio@audifono.es](mailto:rocio@audifono.es)  
Teléfono: 611 185 043